

Innovationswerkstatt

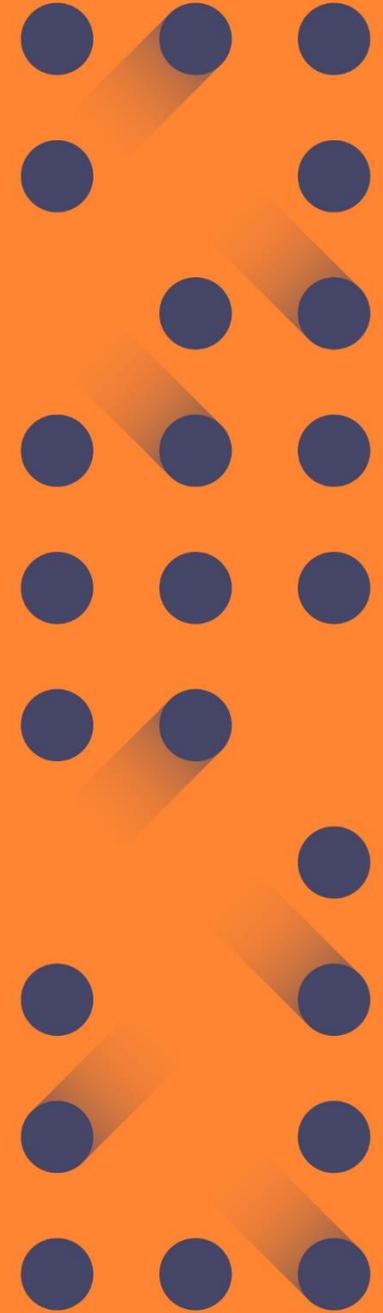
Wie man den Innovationsfächer schliesst

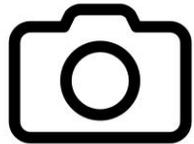
Weinfelden, 06.06.2024

Träger



Hauptsponsor



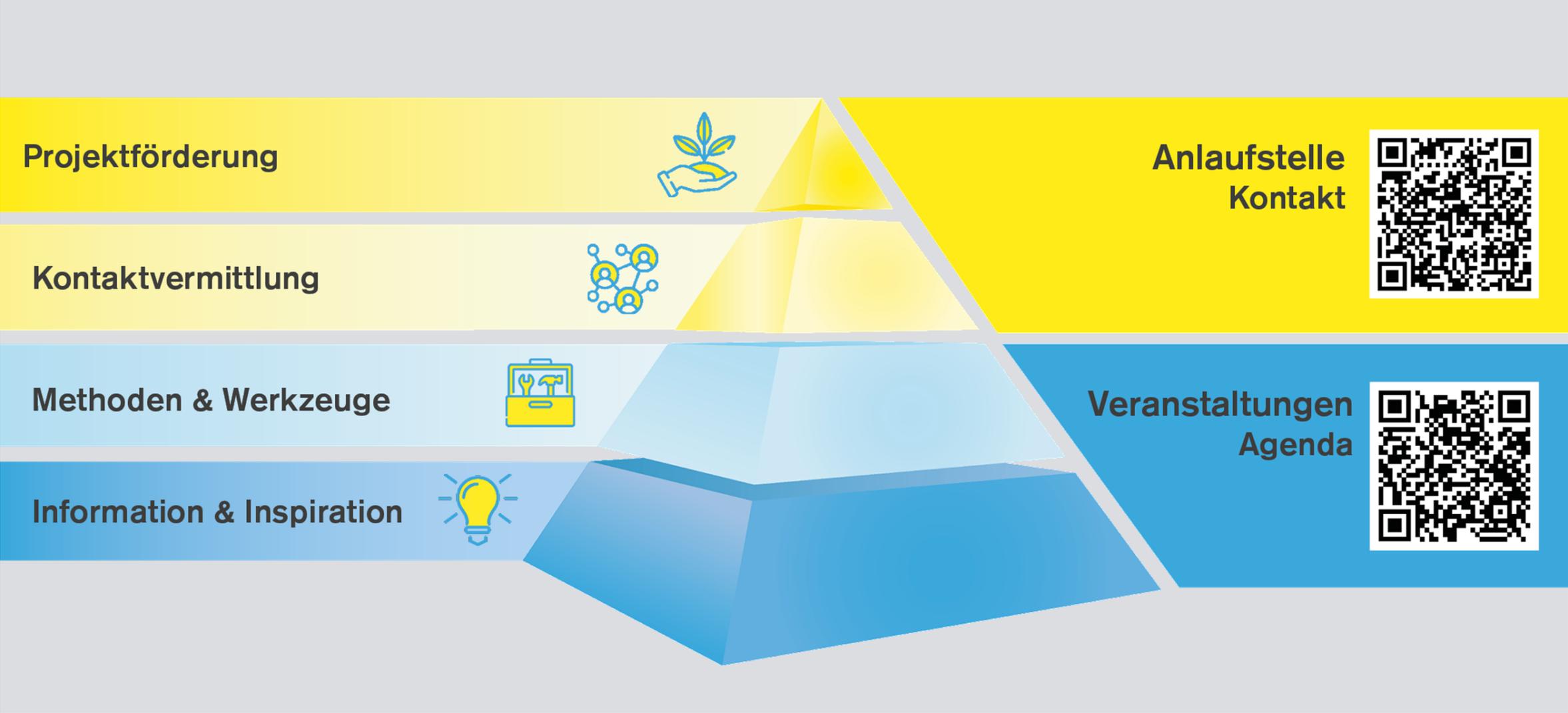


- Wir machen einige Fotos für unsere Kommunikation.

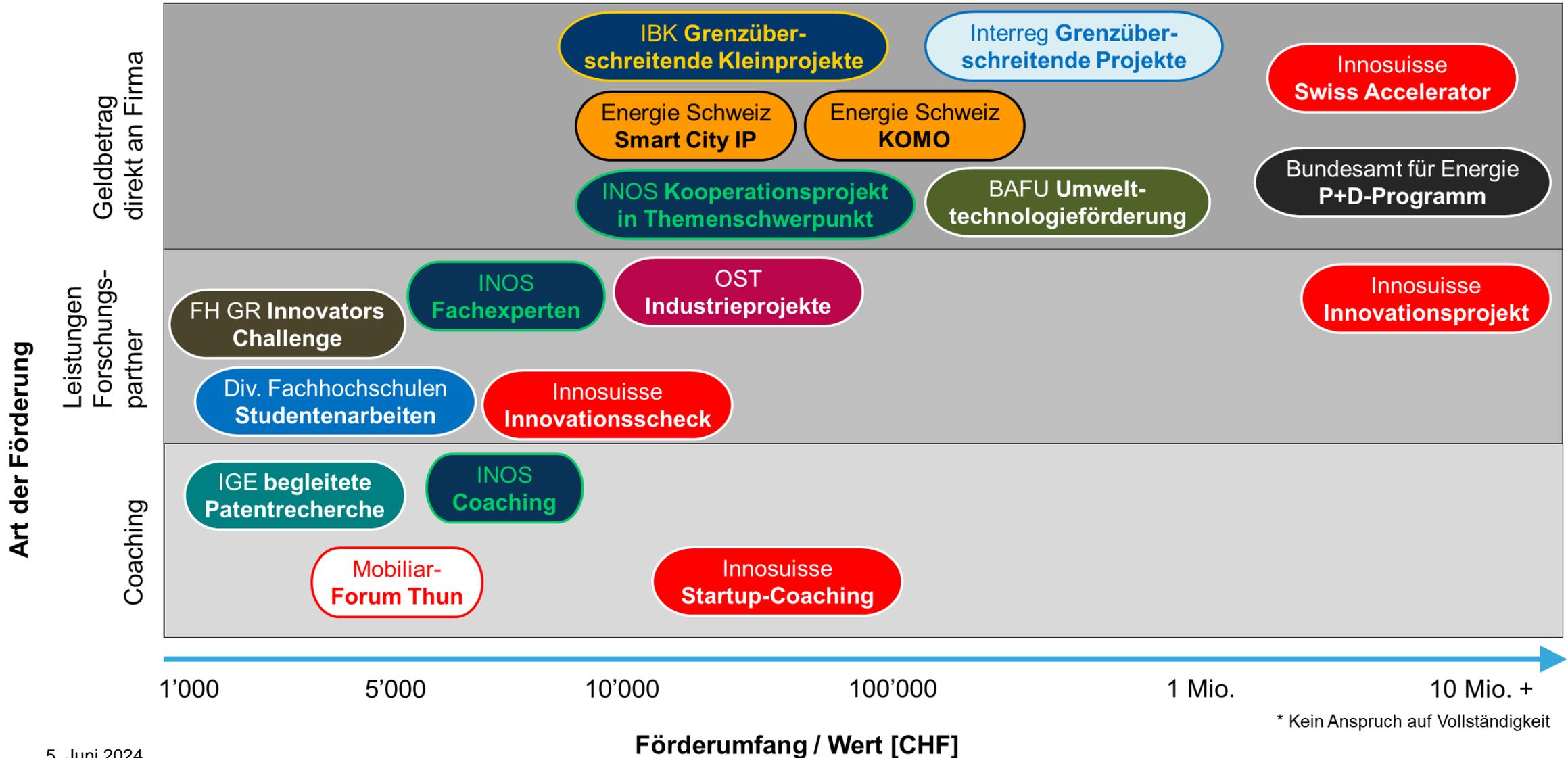


- Präsentation wird auf der TTF Website aufgeschaltet.

BEDÜRFNISORIENTIERTES ANGEBOT IN VIER STUFEN



PROJEKTFÖRDERUNG: ÜBERSICHT INSTRUMENTE*



IHRE ANSPRECHPARTNER



ANDREAS KAISER

Technologievermittlung & Innovationsförderung

+41 52 674 06 17

andreas.kaiser@technologieforum.ch

www.technologieforum.ch



ELIA MINGHETTI

Technologievermittlung & Innovationsförderung

+41 52 560 06 34

elia.minghetti@technologieforum.ch

www.technologieforum.ch



**WIE MAN DEN
INNOVATIONSFÄCHER
SCHLIESST**

Adrian Burri
Head IPP, ZHAW
adrian.burri@zhaw.ch
www.zhaw.ch/ipp



Adrian Burri

Head Institute IPP, ZHAW

Forschung und Lehre

- Kreislaufwirtschaft
- Design Thinking
- Open Innovation

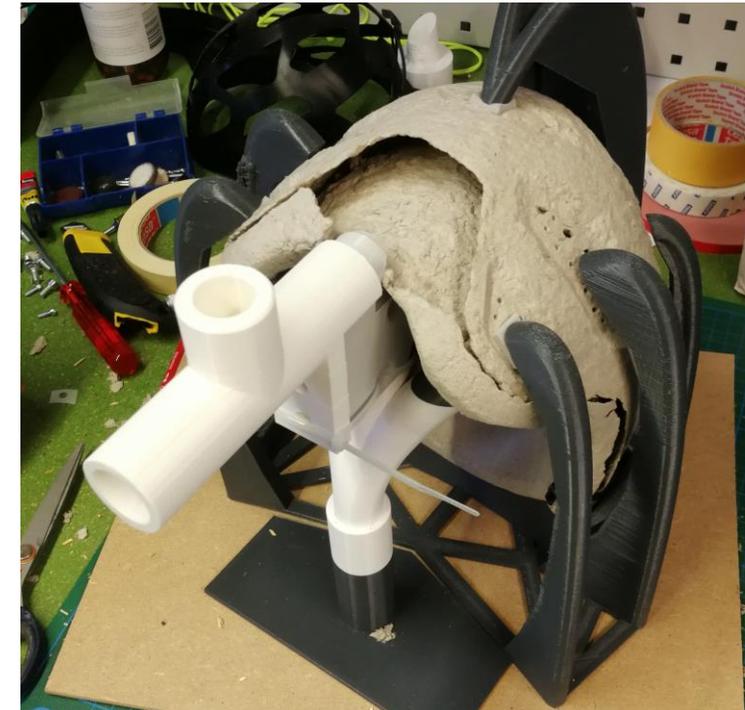
Head SATW Expert Group Sustainable Manufacturing

Head Innovation Booster Applied Circular Sustainability





Kompostierbarer Fahrradhelm



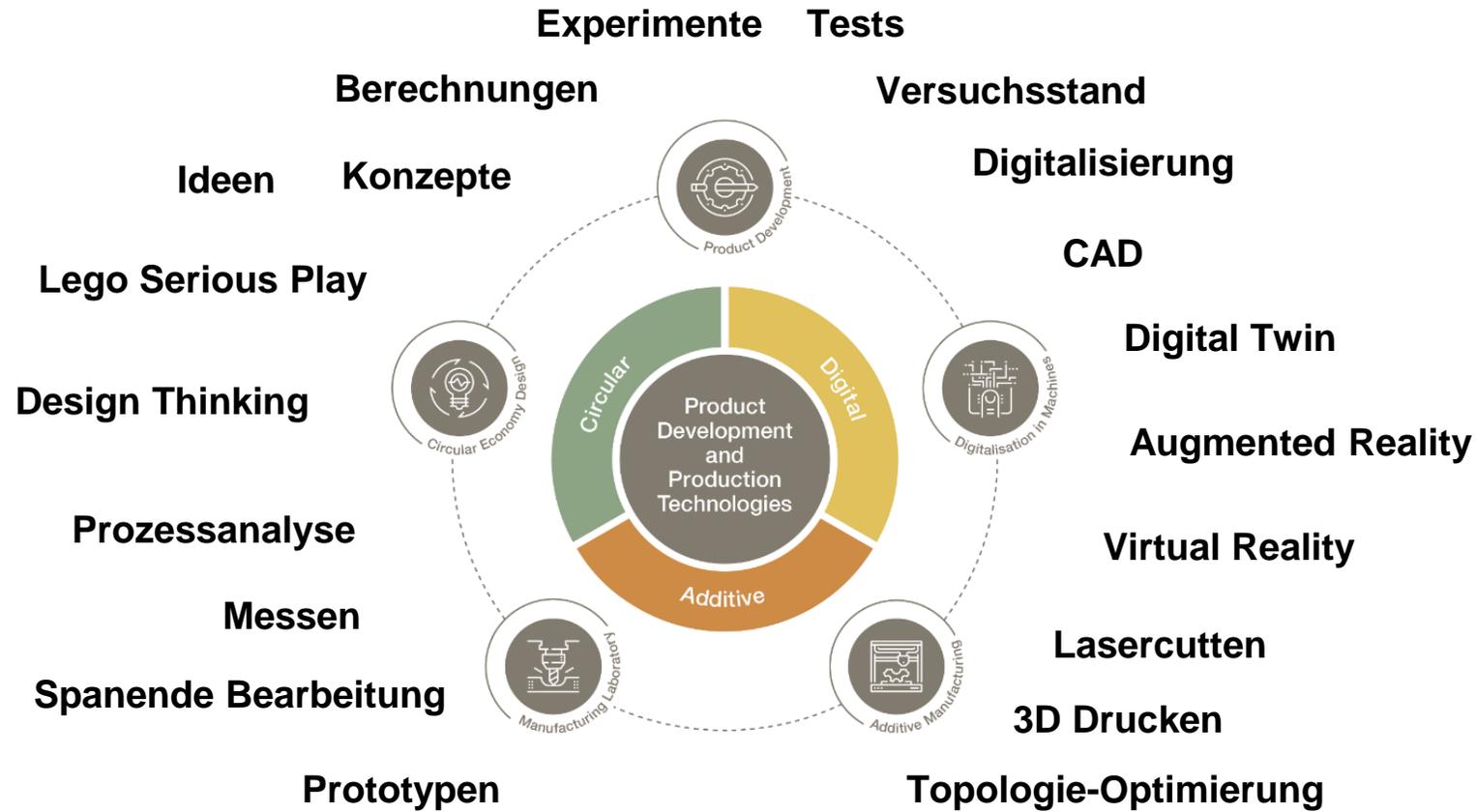
CIRCULAR

DIGITAL

ADDITIVE

Unsere Kompetenzen

www.zhaw.ch/ipp



Arten der Zusammenarbeit

Kontaktieren Sie uns mit Ihrer Herausforderung!

Lehre

- Projektaufgabe für Innovationssemester

Studierendenprojekte

- Projektarbeit
- Bachelorarbeit
- Masterarbeiten

Weiterbildung

Teilnahme an Kursen des IPP

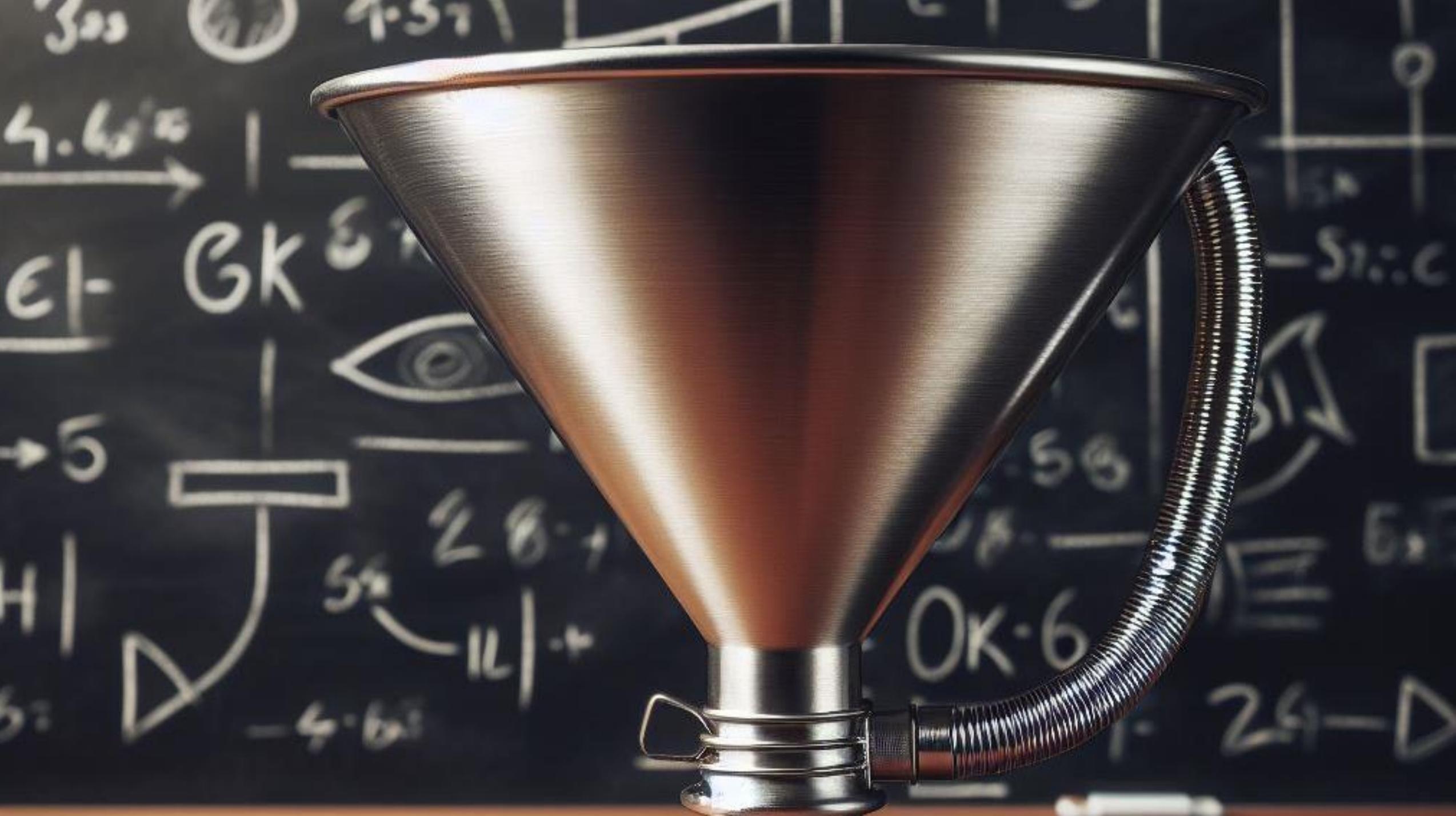
- WBK
- CAS
- MAS

- Individuelle Kurse für Ihre Firma

Forschung

Von der Vision zur finalen Lösung

- Direktauftrag
- Innocheque
- Innosuisse
- EU-Konsortien
- Stiftungen

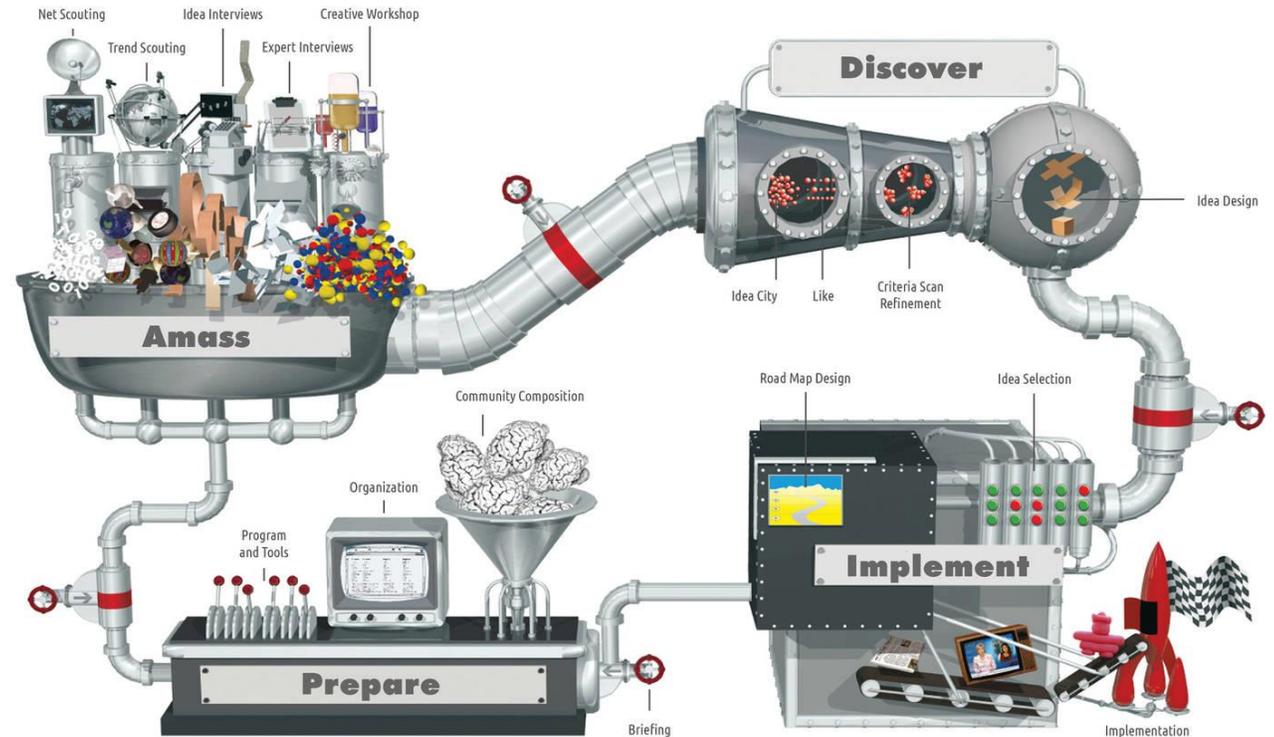




Die Ideenmaschine aus den 90er Jahren

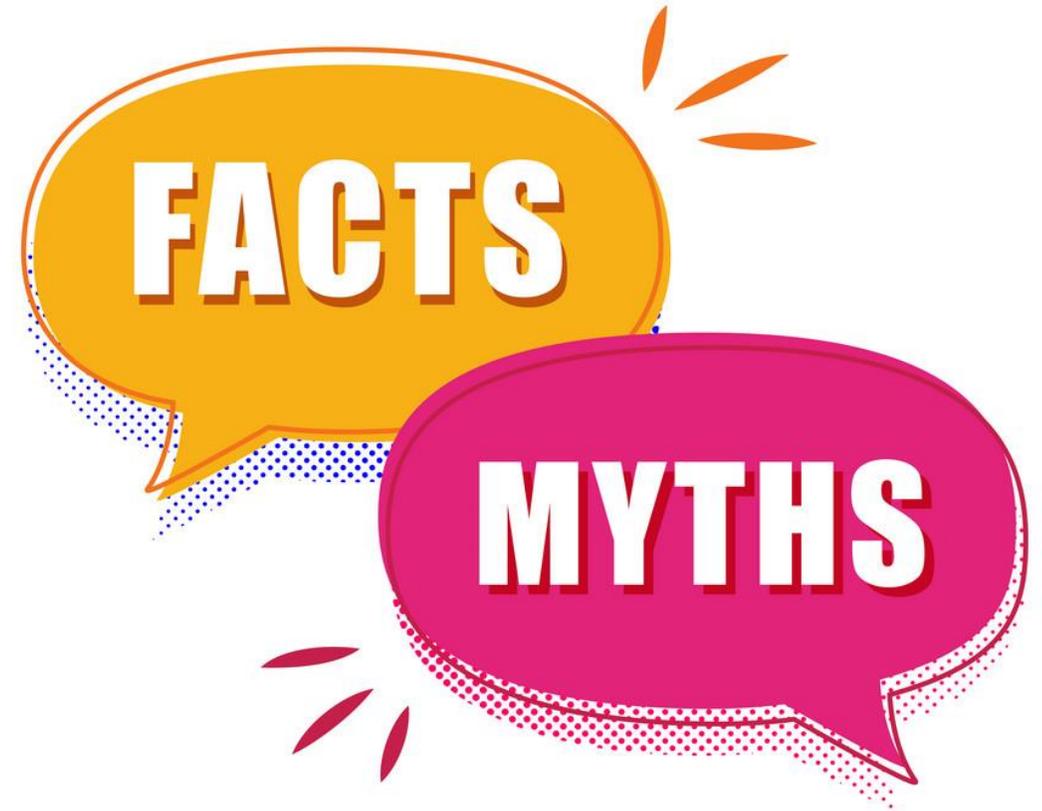
Nemos Eltern, Mettler und Nadja
Schnetzler, gründeten die schrägste
Fabrik der Schweiz.

Die Ideenmaschine von BrainStore ist
ein robustes, skalierbares,
replizierbares Werkzeug, um frische
Ideen auf Knopfdruck zu erzeugen.

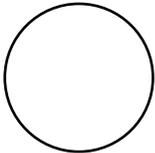
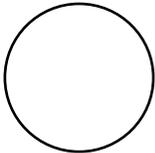
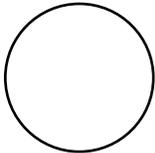
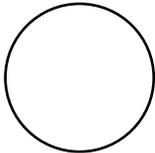
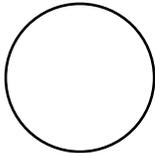
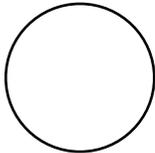
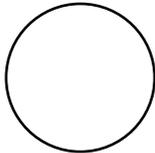
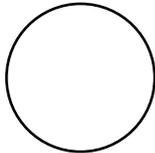
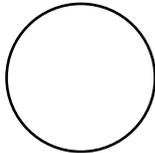
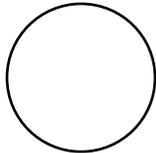
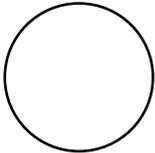
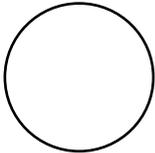
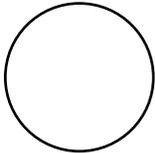
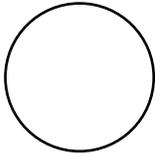
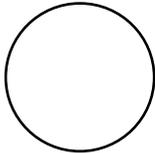
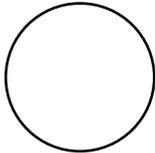
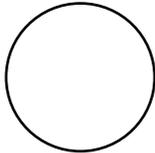
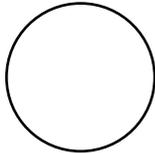
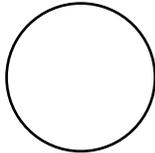
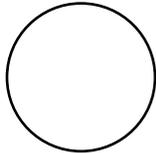
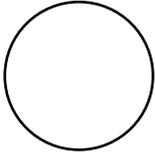
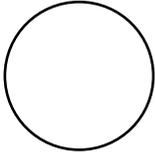
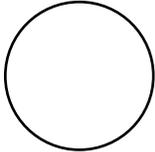
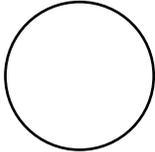
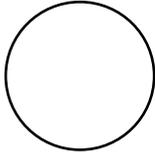
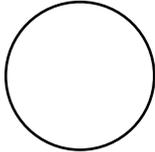
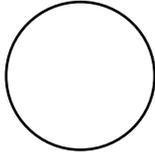
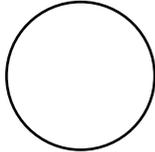
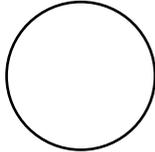
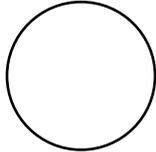
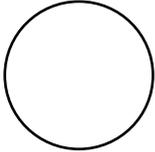
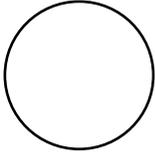
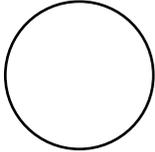
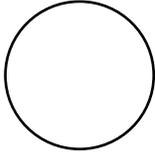
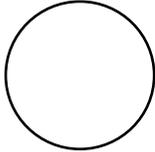
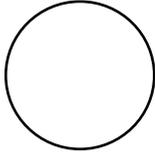
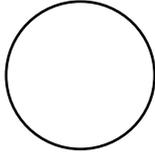
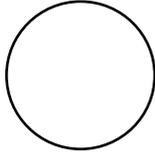
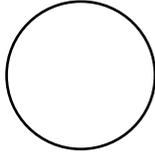
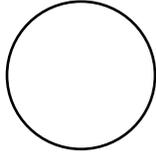


Mythen der Innovation

1. Innovation bedeutet brandneu
2. Wir forschen und entwickeln – das reicht
3. Innovation? Das machen meine Leute!
4. Wir hatten nur noch keine gute Idee!
5. Mitarbeiter sind ein Kostenfaktor!
6. Experten haben meistens Recht
7. Wir wissen was unsere Kunden wollen!
8. Eingespielte Teams arbeiten am Besten
9. Wenn, dann machen wir es richtig
10. Ein guter Projektplan garantiert Innovation



Ideen generieren ist einfach!

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Ideen generieren im Zeitalter von AI (100 Ideen generiert in 3 Sekunden)



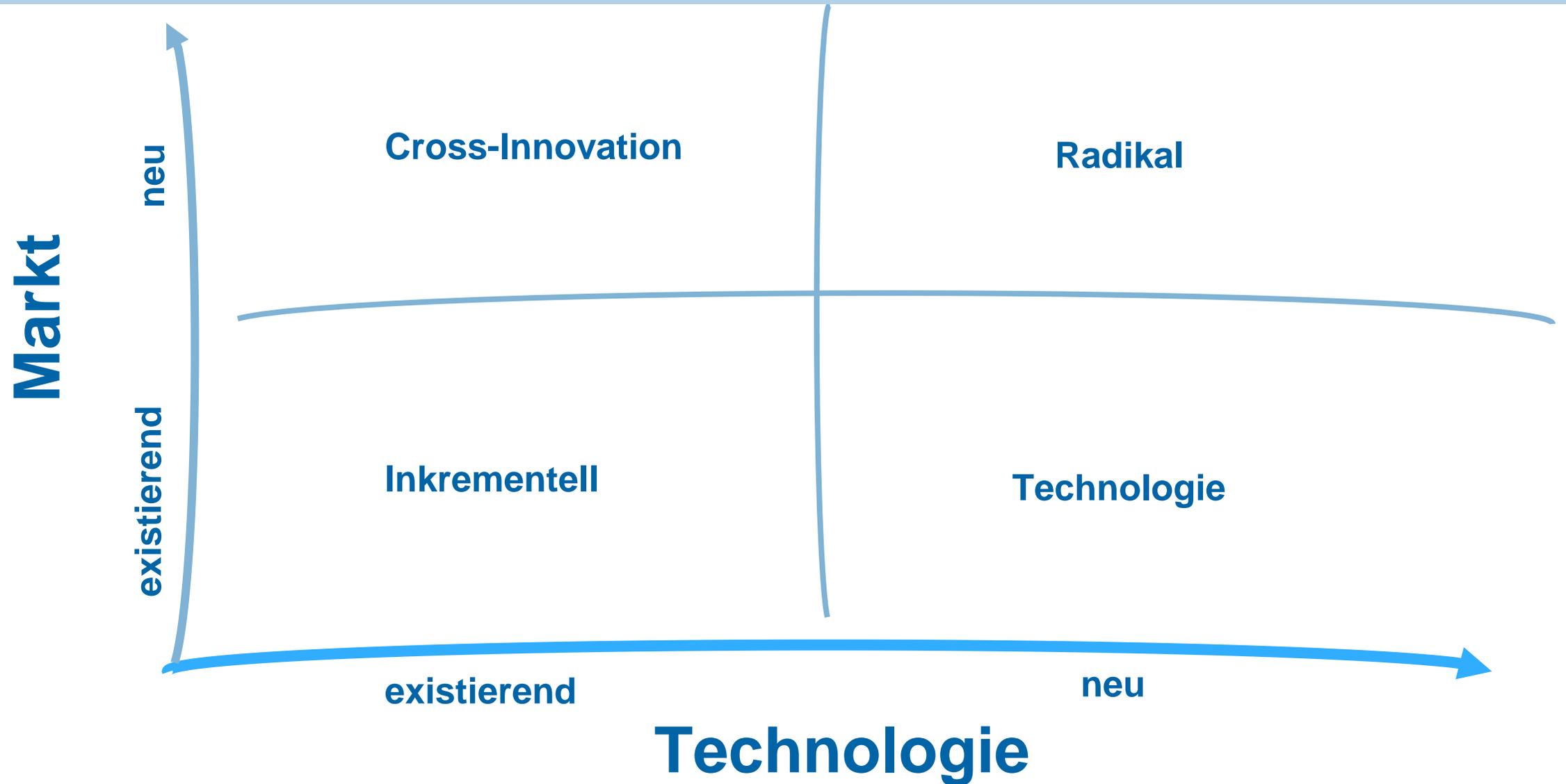
Prompt Chat-GPT:

Was wäre ein gutes, innovatives Werbegeschenk für unser Institut?



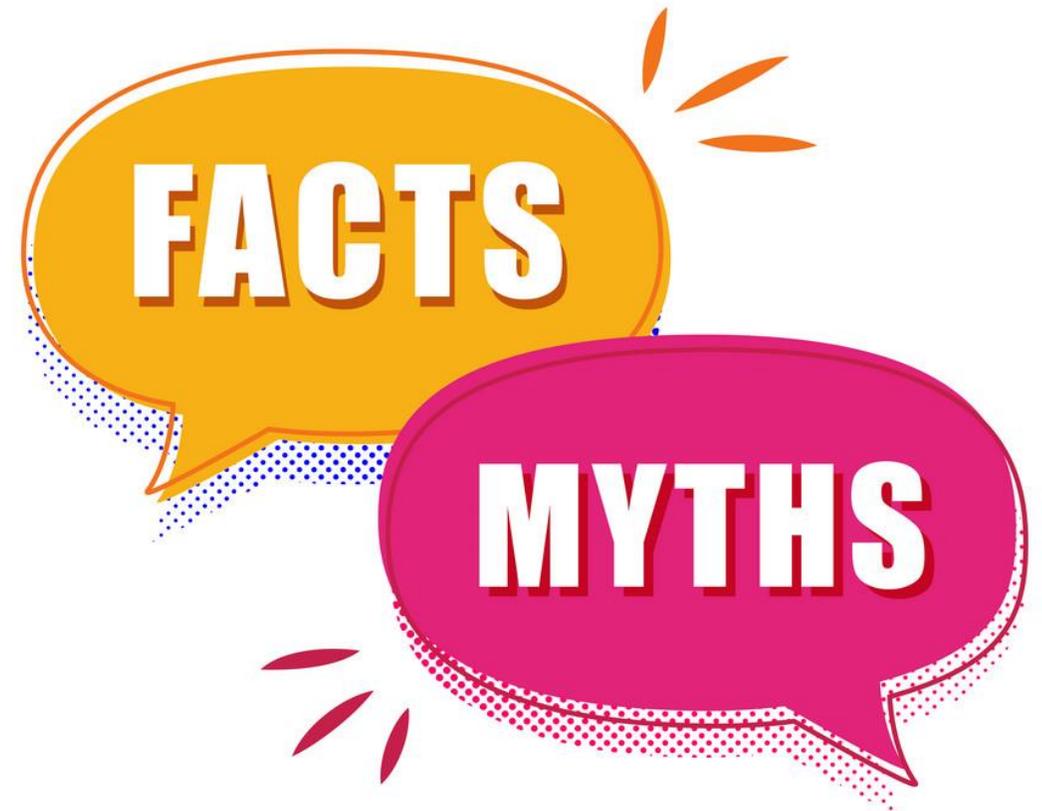
Wer sagt mir, welche Idee die Richtige ist?

1. Frage: wohin soll die Reise gehen?



Mythen der Innovation

1. Innovation bedeutet brandneu
2. Wir forschen und entwickeln – das reicht
3. Innovation? Das machen meine Leute!
4. Wir hatten nur noch keine gute Idee!
5. Mitarbeiter sind ein Kostenfaktor!
6. Experten haben meistens Recht
7. Wir wissen was unsere Kunden wollen!
8. Eingespielte Teams arbeiten am Besten
9. Wenn, dann machen wir es richtig
10. Ein guter Projektplan garantiert Innovation



Mythos: Der Kunde weiss nicht was er will



Wenn ich auf meine Kunden gehört hätte, hätte ich ihnen ein schnelleres Pferd gegeben.

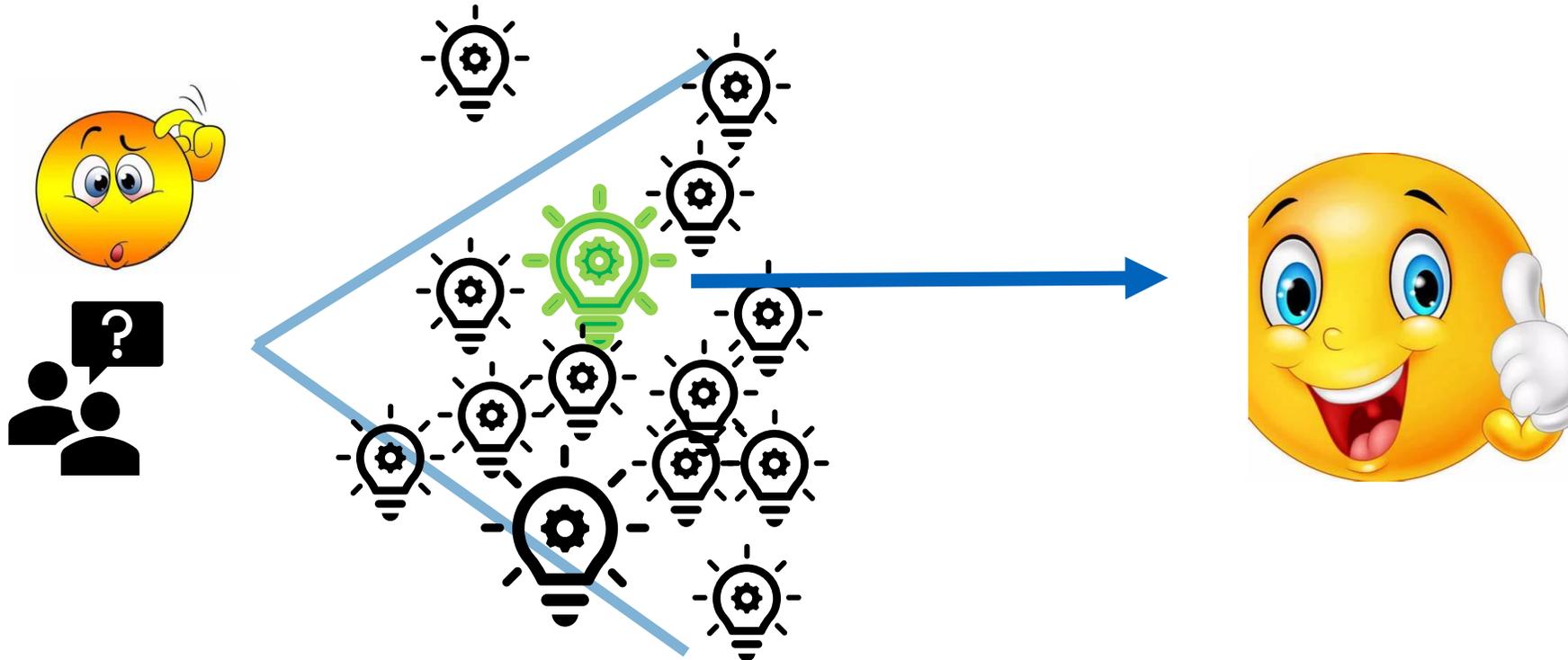
(Henry Ford)

**Aber das Problem war
nicht das Tempo der
Pferde!**

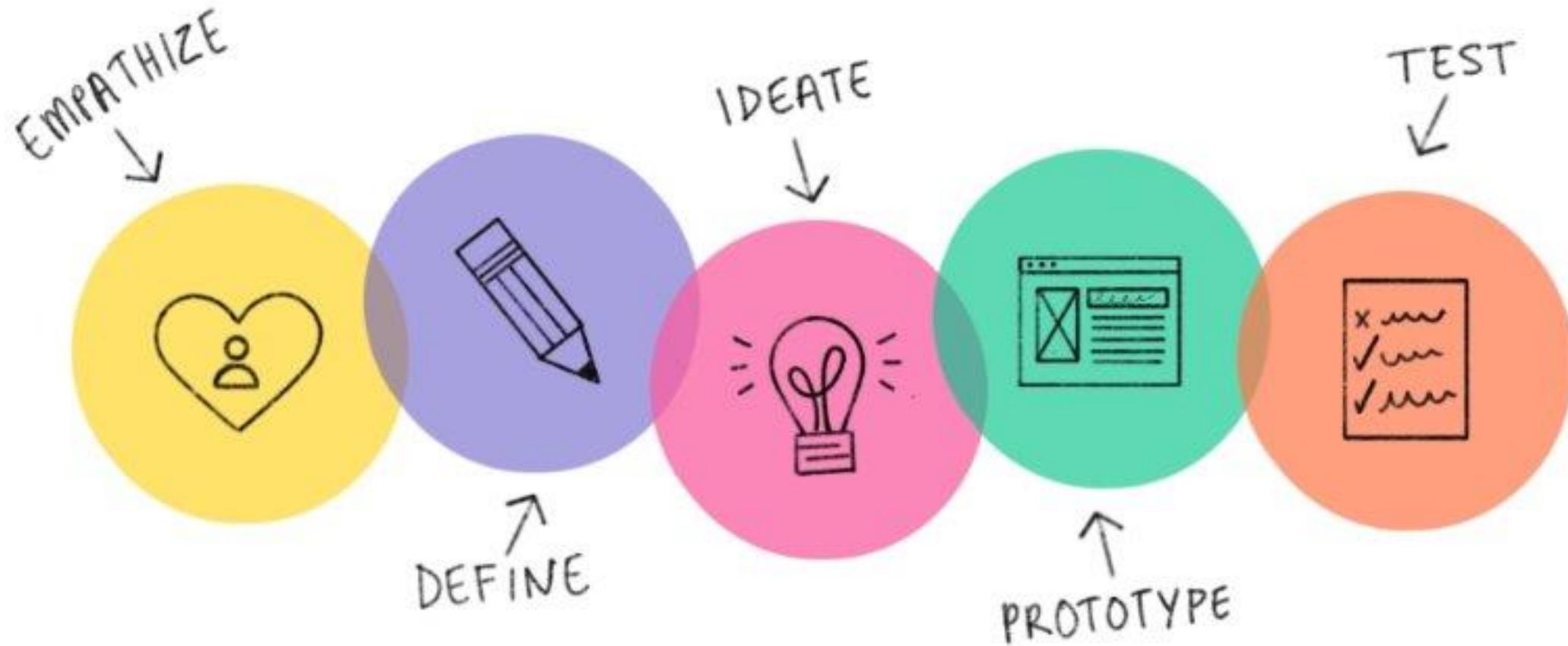
*Das Problem waren
die Extremamente,
Gestank, Urin,
Pferdestallungen..*



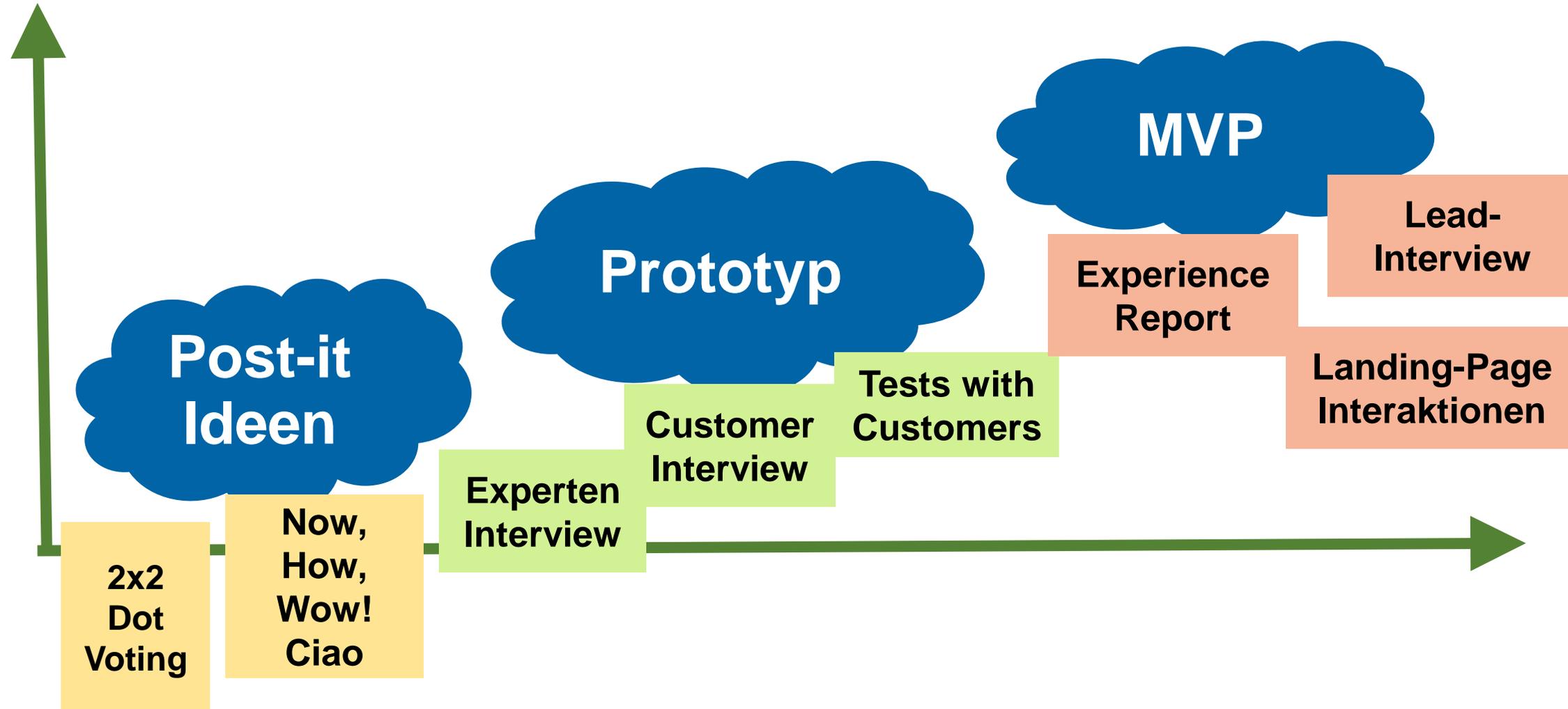
Finde zuerst das **richtige** Problem des Kunden!



Design Thinking für die richtige Problemdefinition



Auswahl der Methode, abhängig des Reifegrades der Idee



Wichtigste Phase: Testing



BETTER
THAN
CR7?!?



CuriousIPP – YouTube

<https://www.youtube.com/@curiousipp835>



CuriousIPP
@curiousipp835 290 Abonnenten · 136 Videos
Kurioses und Inspirierendes, Lurdiges und Umsetzbares, Wissenschaftliches und Experimentelles
@curiousipp
Abonnieren

Oberblick Videos Playlists Community



2022 Team Goona Balloon-Inflator
79 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team Goona Balloon-Slowler Balloon-Inflator
69 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team InflationAIR Balloon-Inflator
67 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team SlowUp! Balloon-Inflator
67 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team Clever Prototyping Group Balloon-Inflator
60 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team InnoFlator Balloon-Inflator
51 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team Flowblow Balloon-Inflator
70 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team Party Zentrale Balloon-Inflator
69 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team belAIR Balloon-Inflator
70 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team LBAG Balloon-Inflator
100 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team HNS Balloon-Inflator
69 Aufrufe · vor 1 Jahr



2022 Team BENI Balloon-Inflator
66 Aufrufe · vor 1 Jahr



3D-gedruckte gefüllte Planetenräder



Tutorial: how to build a 100W hydro-power



e-Bikezapfen VTC00



Dartion Team 'SmartDart'



IPP Mycelium Helm
136 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker TennisKick
65 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker Junsticker
200 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker K-Team
190 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker Gilbert Green Revived 2.0
117 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker Einloch
140 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker The Kickers
68 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker Kicker Mallard
211 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker Halbschuh
179 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker Toppelmaster 2000
106 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker Klobroboter
110 Aufrufe · vor 11 Monaten



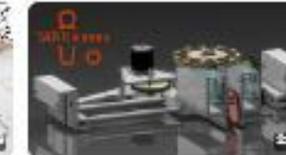
2022 Tischdicker Team Omega
69 Aufrufe · vor 11 Monaten



2022 Tischdicker TSS Table Soccer



2022 Tischdicker 2000comanchito



2022 Tischdicker J&S



IPP N/A Gear Team Rio 2022



Open Innovation Challenges

Circularity needs experts and know how from all different fields. Open Innovation brings them together.

Openly accessible results help the whole industry to gain momentum for a change.



Boost Circular Economy and Smart Cities

Our 4th Open Innovation Challenge is embedded in the National Open Innovation Camp...



Boost circular economy through Additive Manufacturing

Spring 2023 Details of the Challenge Boost Circular



Repair: the new normal

Autumn 2022 Details of the Challenge Repair. The new normal. In our 2nd challenge we...

PROBLEM

Day I

- Problem Analyse
- Team Building

DESIGN

Day II

- Solution Finding
- Pitching

PROTOTYPE

- Bekanntgabe Förderungen
- Idee Testen
- Proof of Concept

Next Challenges

Juni 24

Vertikalbegrünung:

Wie erreicht man, dass mehr Fassaden begrünt werden?

Herbst 2024

Autonomer Gütertransport:

Wie kann diese Technologie zur Förderung der Kreislaufwirtschaft beitragen?



Wie finde ich die richtige Idee?

**1000
POSTIT**

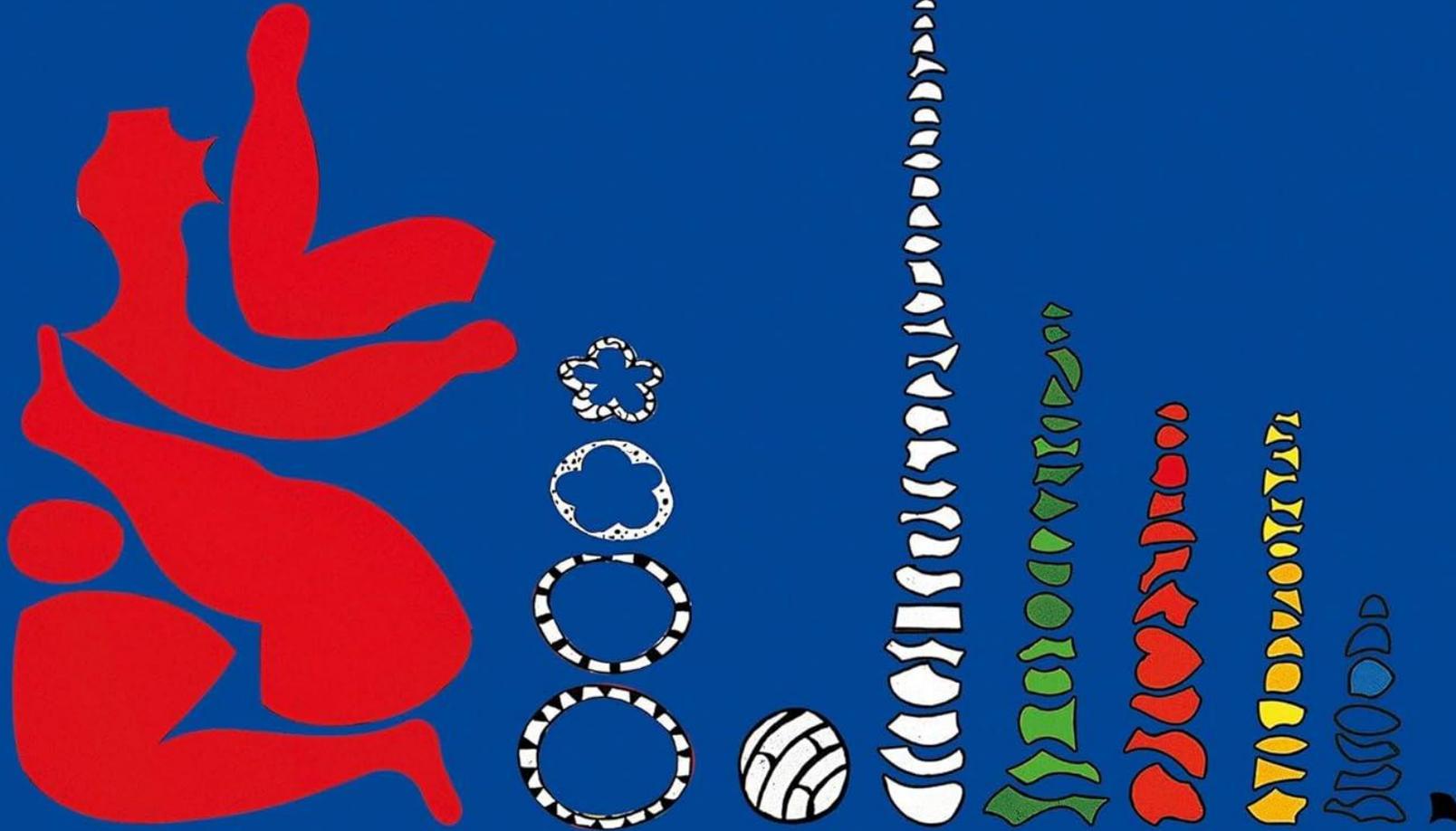
1. Schritt: Clustere Ideen

The background of the image is a white brick wall. It is covered with several clusters of colorful sticky notes and paper cutouts. The sticky notes are in various colors including pink, yellow, blue, and orange. The paper cutouts are diverse in shape and design, featuring hearts, leaves, geometric shapes, and abstract patterns. A prominent blue banner with white text is centered across the middle of the image.

KUNST AUFRÄUMEN

URSUS WEHRLI

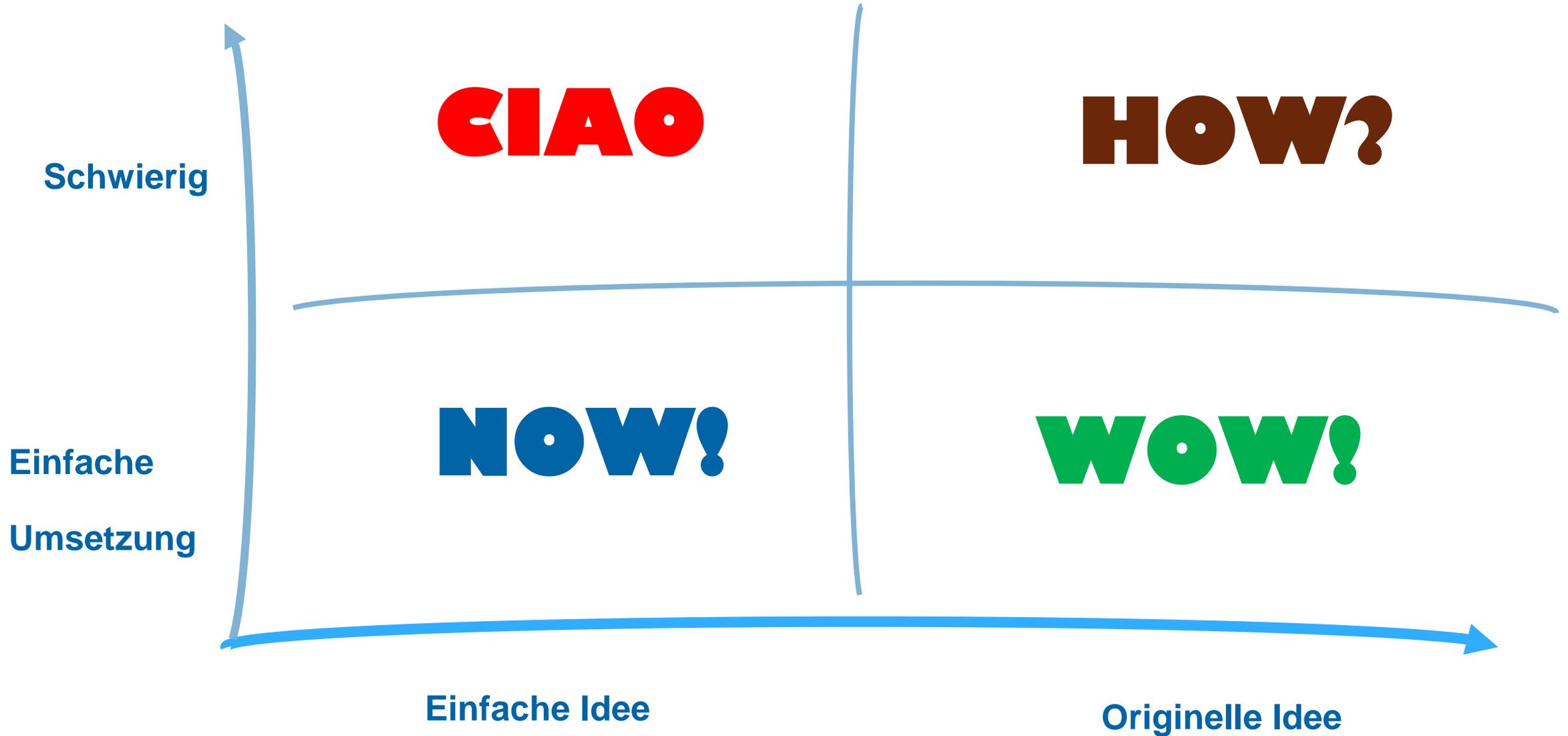
KEIN & ABER



2. Schritt: Klassifiziere Ideen



So einfach kann es sein.

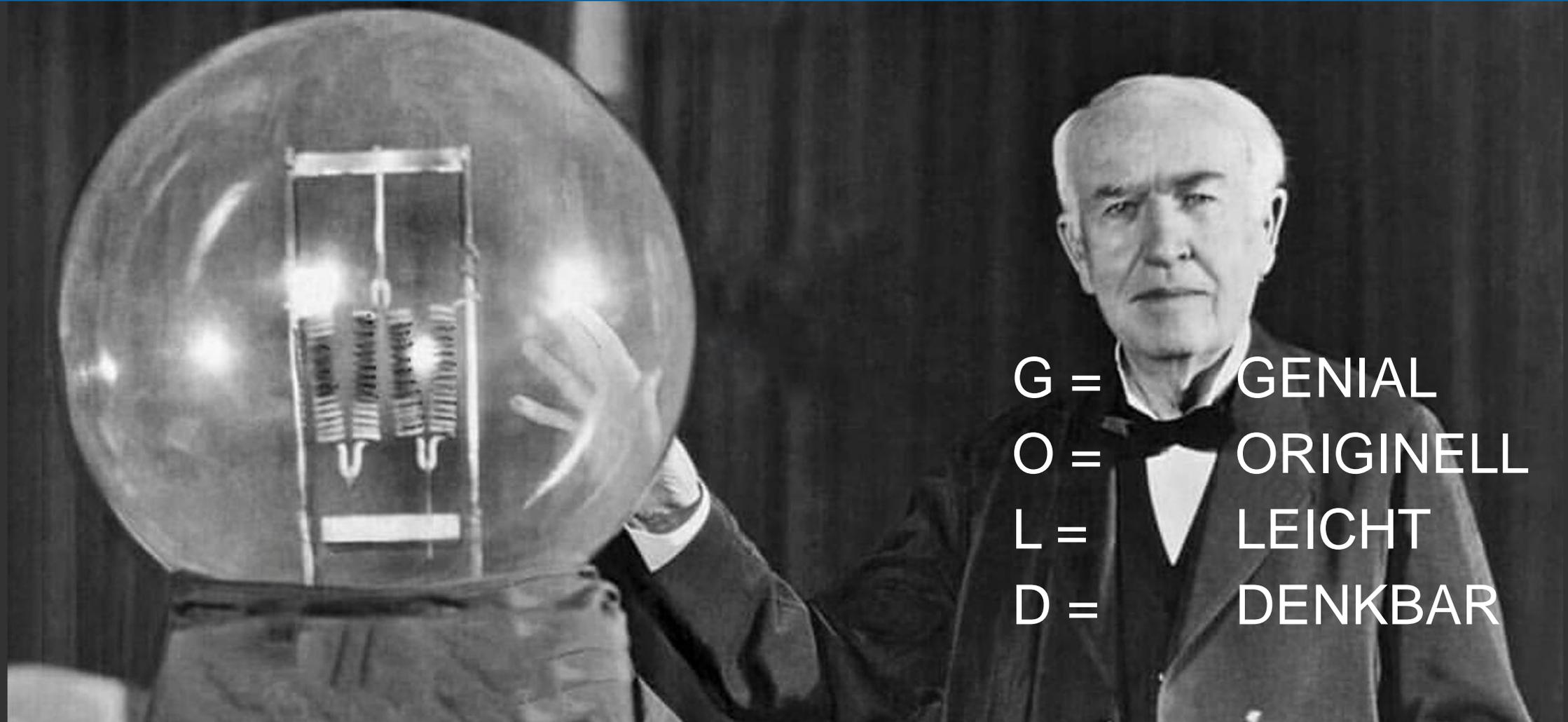


3. Schritt: Teste!



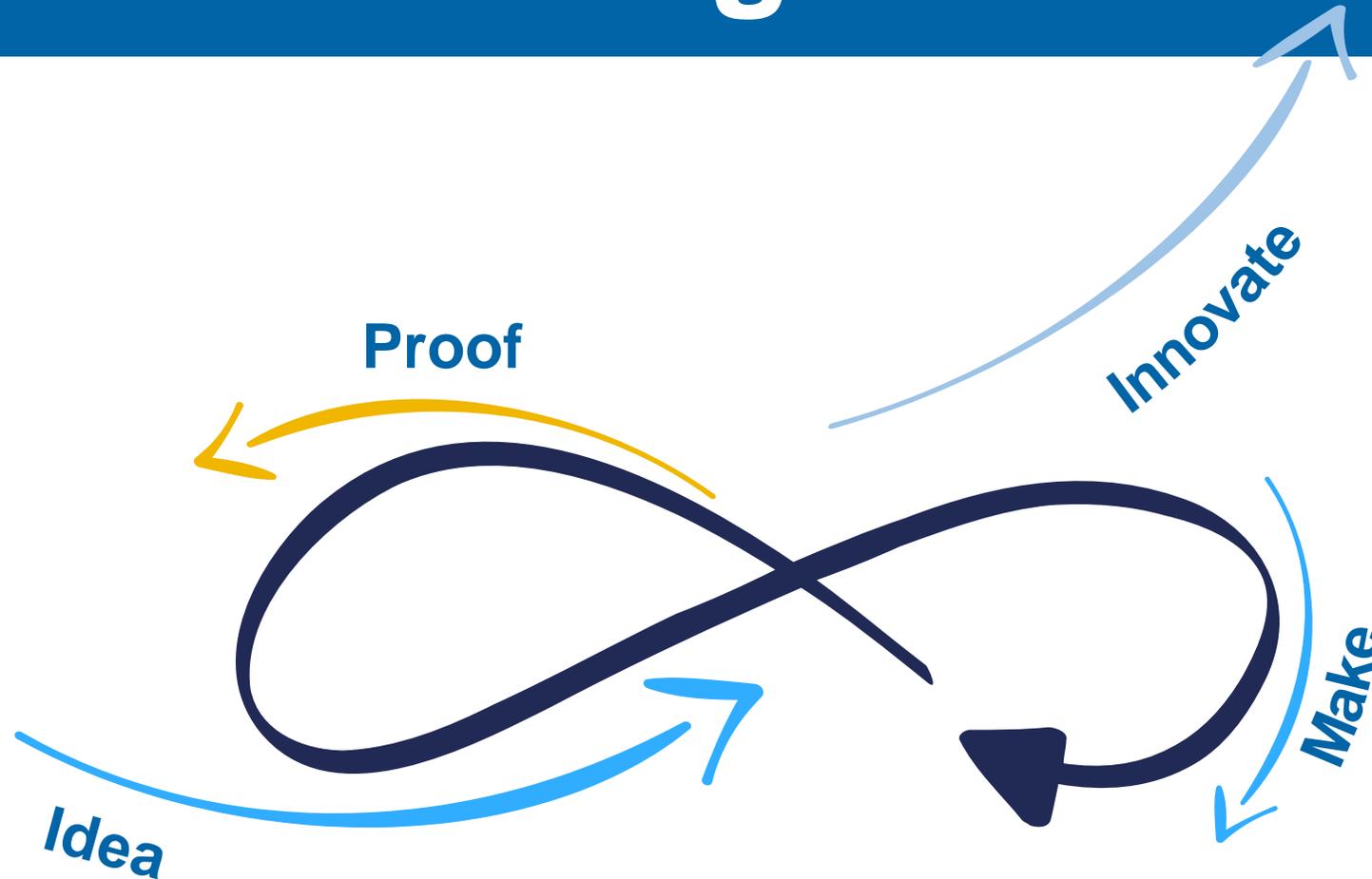


4. Schritt: Entscheide nach dem Test



G = GENIAL
O = ORIGINELL
L = LEICHT
D = DENKBAR

5. Schritt: Beginne von vorne



Wir probieren es aus.

- A) Es braucht ein Problem
- B) Es braucht Ideen - 635 mit Post-It
- C) Clustern
- D) Ciao How Wow!

- *Testen! - Umfrage/Interview*
- *erst dann Auswählen!*

THANK YOU



NÄCHSTER INNOVATIONSANLASS

27.06.2024 Automatisierung in der Industrie - heute und morgen:

Zukünftige Trends und aktuelle Unternehmenserfahrungen

Träger

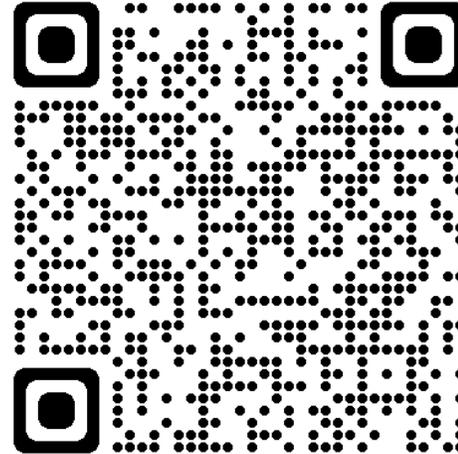
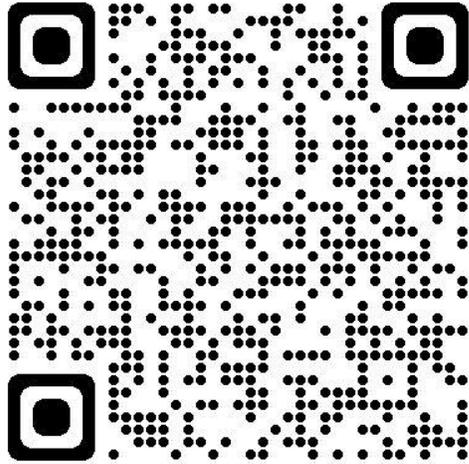


Hauptsponsor



DANKE!

FOLGEN SIE DEM THURGAUER TECHNOLOGIEFORUM



Träger



Hauptsponsor

